Santiago J. Ortega Albornoz

Director de Marketing, Digital Growth Specialist & Web/SEO Lead

Torrevieja / Alicante, España | +34 611 35 96 30 | samourt.contact@gmail.com | 26 años

PERFIL PROFESIONAL

Director de Marketing y Growth Digital con formación universitaria en Mercadeo y ADE (en fase final). Especializado en el desarrollo de arquitecturas web, integración de ecosistemas e-commerce, posicionamiento SEO local (Top 10) y ejecución de campañas omnicanal (Google Ads, Meta Ads). Experiencia comprobada liderando marcas referentes en el sector turístico y náutico en España (Actividades Náuticas Torrevieja S.L., Actividades Alicante, Alijetset), logrando escalar la facturación online un +200% y alcanzando cifras récord de 6 dígitos en solo un año. Experto en optimización organizacional B2B, estandarización de procesos, creación de contenido viral, implementación de IA, CRM y análisis financiero de rendimiento (ROI/KPIs). Bilingüe (Español/Inglés C1).

EXPERIENCIA LABORAL

Director de Marketing & Digital Growth Lead

Grupo Turístico y Náutico: Actividades Náuticas Torrevieja S.L., Actividades Alicante & Alijetset *(Torrevieja / Alicante, España) | 2025 - Presente*

- **Liderazgo Organizacional, B2B & Clima Laboral:** Lidero la optimización interna del grupo enfocada en la expansión hacia el mercado B2B y la mejora del clima organizacional. Implementé manuales de estandarización operativos, programas de capacitación, evaluación constante y seguimiento del rendimiento del personal a mi cargo, alineando la excelencia operativa interna con la proyección externa de la marca.
- **Escalado de Facturación E-commerce (+200%):** Diseñé y ejecuté la estrategia digital integral, logrando incrementar las ventas online un +200% y alcanzando facturaciones récord de 6 cifras en un solo año.
- **Creación de Contenido Viral & Social Selling:** Diseñé la estrategia audiovisual para Meta (Instagram/Facebook) y TikTok, alcanzando **más de 5 millones de visualizaciones acumuladas** y **más de 5 cifras en ventas directas** atribuibles a contenidos virales.
- **Desarrollo y Lanzamiento de Ecosistemas Web:** Creé y gestioné la arquitectura web de plataformas clave: actividadestorrevieja.com , alijetset.com , jetskitorrevieja.com , parasailingtorrevieja.com , waterparktorrevieja.com y parasailingalicante.com
- **Liderazgo de Desarrollo Web:** Lideré el desarrollo técnico de portales estratégicos como jetskialicante.com , torreviejatouristboat.com y jetskilamata.com , entre otros.
- **Liderazgo SEO Local (#1 y Top 10):** Posicioné orgánicamente todas las webs del grupo en el Top 10 de búsquedas en España para el sector turístico náutico.
- **Integración Web, Pasarelas de Pago & CRM:** Conexión de plataformas e-commerce (WordPress avanzado y Next.js) con pasarelas de pago, TPV, motores de reserva, CRM y automatizaciones con IA.

- **Paid Media Specialist, Remarketing & Atribución:** Gestión de campañas en Google Ads, Meta Ads y retargeting avanzado, optimizando el ROI y presupuestos publicitarios.

Director Creativo & Lead Marketing Specialist
Innovosite *(Venezuela / Internacional)* | *Abril 2023 - Abril 2025*

- **Atención a Clientes de Alto Perfil:** Lideré la dirección creativa, coordinación de proyectos y branding para multinacionales como **AriZona Beverages Venezuela, Bera Motorcycles, Samsung CLX Group, TSG Pagos, ADN Medical, Vivo Mejor** y **Lecomp Group**.
- **Estrategia Multicanal e IA:** Coordiné la producción de contenidos, campañas de marketing tradicional/digital, experiencia de usuario (UX) e implementación de IA para optimización de flujos de trabajo.

Director Creativo (Promovido desde Analista de Diseño)
CLX Samsung Group – NTS Store & Kucce Brand *(Venezuela)* | *Enero 2023 - Abril 2023*

- **Liderazgo de Equipo:** Promovido rápidamente a Director Creativo para dos de las marcas líderes de electrodomésticos en Venezuela.
- **Campañas de Impacto:** Coordiné un equipo multidisciplinario en la creación de campañas publicitarias, eventos, concursos masivos y material POP.

Fundador & Consultor de Marketing Digital
The Box Agency | *2019 - 2025*

- **Soluciones Digitales Personalizadas:** Gestión de presencia digital, branding, campañas locales y estrategias sociales para profesionales y PYMEs (médicos, deportistas, asesores inmobiliarios, artistas y sector motor).

HABILIDADES TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS

- **Growth & Performance Marketing:** Google Ads (AdWords), Meta Business Suite, Remarketing / Retargeting, SEM/PPC, Análisis de ROI, KPIs de Alto Nivel, Estrategia de Contenidos.
- **Desarrollo Web, UI/UX & E-commerce:** WordPress Avanzado, Next.js, HTML5/CSS3, Figma, UI/UX, No-Code/Low-Code, Pasarelas de Pago, Sistemas TPV, CRM.
- **SEO & Analítica:** SEO Local, Google Analytics, Google Tag Manager, Tag Management, Auditoría Web, Atribución de Conversiones.
- **Diseño & Producción Audiovisual:** Adobe Creative Suite (Photoshop, Canva, Fl Studio, Final Cut, Davinci Resolve, Adobe Illustrator, Premiere, After Effects), Integración de IA Generativa.

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN ACADÉMICA

- **Grado en Administración de Empresas (ADE)** | *Colegio Universitario de Administración y Mercadeo (2024 - Actualmente cursando el último semestre)*

- **Estudios Mercadeo y Publicidad** | *Universidad José Antonio Páez (2019 - 2022)*

- **Especialización Autodidacta Certificada (Diseño, Edición, IA y Web):** Coursera, Udemy, Domestika, Crehana.

INFORMACIÓN ADICIONAL E IDIOMAS

- **Idiomas:** Español (Nativo) | Inglés (Avanzado / C1 EF Plus).
- **Proyectos Destacados:** Creador del proyecto musical *Sam Ourt* (más de 200 millones de reproducciones acumuladas).
- **Voluntariado:** Colaborador voluntario en el *Club de Rugby Luxury Torrevieja*.